



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE  
CAMPECHE

## PLAN DE TRABAJO ANUAL

01/01/2026 – 31/12/2026

COMUNICACIÓN SOCIAL

### MISIÓN:

**Fortalecer la difusión institucional del ICATCAM mediante estrategias de comunicación innovadoras, accesibles y medibles, promoviendo la oferta educativa, certificaciones, acciones móviles y programas especiales, para incrementar el impacto social, la matrícula y el posicionamiento estatal.**

### VISIÓN:

**Ser un departamento de comunicación moderno, creativo y estratégico, líder en la promoción de la capacitación para el trabajo en Campeche, utilizando herramientas digitales, contenido audiovisual, datos de impacto y vinculación con medios.**

### METAS:

- Incrementar la conversión de interesados a inscritos mediante estrategias de marketing digital segmentado, optimizando campañas en redes sociales y generando contenido atractivo enfocado en resultados reales de egresados.
- Desarrollar una identidad visual y narrativa sólida del ICATCAM que sea consistente en todos los planteles y acciones móviles, fortaleciendo el reconocimiento institucional en todo el estado.
- Implementar estrategias de contenido audiovisual (reels, videos testimoniales, transmisiones en vivo) para aumentar el alcance orgánico y la interacción en plataformas digitales.
- Crear campañas periódicas enfocadas en sectores específicos (jóvenes, emprendedores, amas de casa, sector rural), adaptando los mensajes según sus necesidades y oportunidades de capacitación.





- Medir y analizar el impacto de las acciones de comunicación mediante indicadores clave (alcance, interacción, inscripciones, asistencia a eventos) para la mejora continua de las estrategias.
- Fortalecer la vinculación con empresas, emprendedores y sectores productivos para generar mayores oportunidades de prácticas, certificaciones y empleabilidad para los egresados.
- Impulsar la creación de historias de éxito de alumnos y egresados como herramienta de promoción y motivación comunitaria.
- Establecer un calendario anual de campañas estratégicas alineadas a temporadas clave (inicio de cursos, ferias, eventos estatales, fechas conmemorativas).
- Promover la innovación en la oferta educativa mediante la incorporación de cursos alineados a tendencias actuales (tecnología, emprendimiento digital, sostenibilidad).
- Generar estrategias de atención al usuario más eficientes (respuestas automatizadas, seguimiento a prospectos, atención inmediata en redes sociales y WhatsApp).





- Fomentar el sentido de pertenencia institucional a través de campañas internas que reconozcan el trabajo del personal, instructores y alumnos.

- Expandir la presencia del ICATCAM en comunidades alejadas mediante brigadas, servicios comunitarios y acciones móviles con mayor difusión previa y posterior

**OBJETIVO:**

**Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna y externa que fortalezcan la imagen institucional, incrementen la participación ciudadana, promuevan la inscripción a cursos y consoliden la presencia del ICATCAM en medios digitales y tradicionales.**

**PERSONAL:**

**Diseñadores gráficos (4)  
Redactora  
Community Manager  
Secretaria administrativa**

**OBSERVACIONES:**

La siguiente planeación se realizó de acuerdo a fechas estimadas, estas pueden cambiar de acuerdo a la necesidad que vayan surgiendo desde la dirección general.





## ESTRATEGIAS

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
-------------	-------------	--------------------

ENERO – MARZO (PRIMER TRIMESTRE)

Difusión de cursos (1er trimestre)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Duración: 1 semana por mes Fechas clave: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos enero: 05/01/2026</li> <li>• Cursos febrero: 05/02/2026</li> <li>• Cursos marzo: 05/03/2026</li> </ul>
Campaña de Certificaciones (E.C.E.)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Duración: 2 semanas Finalización: 22/01/2026
Activación de módulos de atención	Depto. Comunicación social, Depto. Académico y Depto. Vinculación.	Duración: 2 semanas Finalización: 23/01/2026
Rediseño y actualización web ICATCAM	Depto. Comunicación social.	Duración: 3 semanas Finalización: 31/01/2026
Producción de contenido audiovisual (videos promocionales)	Depto. Comunicación social.	Duración: 3 semanas Finalización: 10/02/2026
Campaña “Ubica tu Plantel 2026”	Depto. Comunicación social, Depto. Académico y Depto. Vinculación.	Duración: 1 mes Finalización: 15/03/2026





**ABRIL – JUNIO (SEGUNDO TRIMESTRE)**

Difusión de cursos (2do trimestre)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Fechas clave: <ul style="list-style-type: none"><li>• Abril: 05/04/2026</li><li>• Mayo: 05/05/2026</li><li>• Junio: 05/06/2026</li></ul>
Campaña “ICAT en tu Colonia	Depto. Comunicación social.	Duración: 1 mes Finalización: 30/04/2026
Jornadas de servicios comunitarios”	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Duración: Quincenal hasta finalizar el año.
Campaña “Aprende y Emprende ICATCAM	Depto. Comunicación social	Duración: 1 mes Finalización: 31/05/2026
Campaña “Historias que Transforman”	Depto. Comunicación social.	Duración: 1 mes Finalización: 30/06/2026

**JULIO – SEPTIEMBRE (TERCER TRIMESTRE)**

Difusión de cursos (3er trimestre)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Fechas clave: <ul style="list-style-type: none"><li>• Julio: 05/07/2026</li><li>• Agosto: 05/08/2026</li><li>• Septiembre: 05/09/2026</li></ul>
Campaña “Certifi-ICAT-e 2026”	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Duración: 3 meses Finalización: 15/09/2026
Producción de videos – Acciones Móviles	Depto. Comunicación social.	Duración: 1 mes Finalización: 25/09/2026
Video promocional E.C.E.	Depto. Comunicación social.	Duración: 2 semanas Finalización: 10/09/2026





**OCTUBRE – DICIEMBRE (CUARTO  
TRIMESTRE)**

Difusión de cursos (4to trimestre)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico.	Octubre: 05/10/2026
Reforzamiento campaña “Ubica tu Plantele” (segunda fase)	Depto. Comunicación social, Depto. Académico y Depto. Vinculación.	Duración: 2 semanas Finalización: 20/10/2026
Producción de videos promocionales de Planteles	Depto. Comunicación social.	Duración: 2 meses Finalización: 15/12/2026
Campaña de cierre anual “Logros ICATCAM 2026”	Depto. Comunicación social.	Duración: 3 semanas Finalización: 20/12/2026

El presente Plan de Trabajo Anual se emite y firma para los efectos administrativos conducente el día 29 de abril del 2026

Elaborado por:  
Lic. Carlos Miguel Novelo Moreno  
Encargado del Departamento de  
Comunicación Social.

Aprobado por:  
Lic. Fabricio Fernando Perez Mendoza  
Director General del ICATCAM