



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

PLAN DE TRABAJO ANUAL

01/01/2025 – 31/12/2025

COMUNICACIÓN SOCIAL

MISIÓN:

Difusión y promoción de los programas de capacitación que ofrece la institución, a través de estrategias comunicacionales eficaces. Se busca llegar a la comunidad de manera clara y efectiva, informando sobre las oportunidades de formación profesional disponibles, promoviendo la cultura del aprendizaje continuo y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

VISIÓN:

ser una unidad de comunicación estratégica y moderna, capaz de posicionar al ICATCAM como un referente en la capacitación profesional. Esto se logrará mediante la implementación de estrategias innovadoras y el uso de tecnologías de la información y comunicación para conectar con diversos públicos, asegurando que los servicios de formación sean accesibles, conocidos y aprovechados por la mayor cantidad posible de personas en el estado de Campeche.

METAS:

- Difundir la oferta educativa y los servicios del ICATCAM mediante diversos canales de comunicación, tanto tradicionales como digitales, para incrementar el número de inscripciones y participantes en los programas de formación.
- Posicionar al ICATCAM como una institución de referencia en capacitación profesional en el estado de Campeche, fortaleciendo su imagen institucional en la comunidad local y regional.
- Promover la cultura del aprendizaje continuo en la población de Campeche, destacando la importancia de la capacitación para mejorar la empleabilidad y el desarrollo personal.
- Establecer relaciones con los medios de comunicación locales y regionales, con el fin de ampliar la cobertura de las actividades y eventos del ICATCAM.
- Fortalecer la comunicación interna dentro de la institución, para asegurar que los miembros del





ICATCAM (personal, docentes, estudiantes) estén alineados y bien informados sobre los programas, eventos y objetivos institucionales.

- Fomentar la participación de la comunidad a través de campañas de sensibilización, promociones y eventos que vinculen a los estudiantes con la oferta educativa y los sectores productivos.
- Aprovechar las plataformas digitales (redes sociales, página web, correo electrónico, etc.) para facilitar la interacción directa con la comunidad y fomentar el compromiso y la retroalimentación de los participantes en los programas.

OBJETIVO:

El objetivo principal de la Unidad de Comunicación del ICATCAM es garantizar una gestión efectiva de la comunicación interna y externa de la institución, con el fin de promover los programas de capacitación que ofrece el instituto, aumentando la visibilidad y el impacto de los mismos.

PERSONAL:

Se cuenta con tres diseñadores, una de redactora, editor de videos y una secretaria.

OBSERVACIONES:

La siguiente planeación se realizó de acuerdo a fechas estimadas, estas pueden cambiar de acuerdo a la necesidad que vayan surgiendo desde la dirección general.

ESTRATEGIAS

| ACTIVIDADES | RESPONSABLE | PLAZO DE EJECUCIÓN |
|-------------|-------------|--------------------|
|-------------|-------------|--------------------|



| | | |
|---|---|--|
| Difusión de lo cursos del primer trimestre | Diseñadores Redacción Encargado del departamento de académico | 1 semana Finalización: Cursos enero 05/01/2025 Cursos febrero 05/02/2025 Cursos marzo 05/03/2025 |
| Promoción del E.C.E, del Certificaciones | Encargado del departamento | 1 semanas Finalización: 23/01/2025 |
| Módulos de atención | Encargado del departamento | 2 semanas Finalización: 23/01/2025 |
| Cambio de imagen de la página web del ICATCAM | Departamento De comunicación social | 3 semanas Finalización: 31/01/2025 |
| Promoción con videos del ICATCAM | Encargado del departamento | 2 semanas Finalización: 07/02/2025 |
| Campaña "Ubica tu plantel" | Encargado del departamento Redacción Diseñadores | 1 mes Finalización: 27/03/2025 |
| Difusión de los cursos del segundo trimestre | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | Finalización: Cursos abril 05/04/2025 Cursos mayo 05/05/2025 Cursos junio 05/06/2025 |
| Campaña "ICAT en tu Comunidad" | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 1 meses Finalización: 28/04/2025 |
| Video publicitario del ICATCAM | Departamento de Comunicación social | 2 meses Finalización: 30/06/2025 |





| | | |
|---|--|---|
| Campaña "ICAT para todos" | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 1 mes Finalización 24/05/2025 |
| Campaña "talleres para emprender" | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 3 semanas Finalización: 26/05/2025 |
| Campaña "Certifi-ICAT-e" | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 3 meses Finalización 20/08/2025 |
| Difusión de los cursos del tercer trimestre | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 1 semana Finalización: Cursos julio 05/07/2025 Cursos agosto 05/08/2025 Cursos septiembre 05/09/2025 |
| Videos publicitarios de las Accion Móvil | Encargado del departamento Redacción Técnico - académico | 1 mes Finalización: 29/09/2025 |
| Video publicitario del E.C.E | Encargado del departamento | 1 semana Finalización: 05/09/2025 |
| Campaña "ubica tu plantel" | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 2 semana Finalización: 05/10/2025 |
| Videos publicitarios de los Planteles | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 2 mes Finalización: 20/12/2025 |





| | | |
|--|--|--|
| Difusión de lo cursos del cuarto trimestre | Diseñadores Redacción Encargado del departamento | 1 semana Finalización: Cursos octubre 05/10/2025 |
|--|--|--|

Sin fecha y cotidiano: Entrevistas, conferencias de prensa, publicaciones diarias, spots para perifoneo, espacios en TRC, diseños para eventos y ferias, boletines, información para martes de jaguar, etc.

El presente Plan de Trabajo Anual se emite y firma para los efectos administrativos conducente el día 30 de abril del 2025



Elaborado por:

Lic. Carlos Miguel Novelo Moreno
Encargado del Departamento de
Comunicación Social.



Aprobado por:

Prof. Esteban Yam cauch
Director General