



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

PLAN DE TRABAJO ANUAL

01/01/2023 – 31/12/2023

COMUNICACIÓN SOCIAL

MISIÓN:

Crear contenido audiovisual para la difusión y promoción de los cursos que se imparten en el ICATCAM.

VISIÓN:

Ser el instituto con el mejor contenido audio visual del estado, así como implementar nuevos gráficos en las publicaciones para llegar a un mayor público juvenil.

OBJETIVO:

Ser el instituto más conocido en las redes sociales y a nivel estatal con la mejor imagen y diseño.

METAS:

- Producción y distribución de la primera revista del ICATCAM.
- Difusión audio visual de los cursos en las páginas del ICATCAM.
- Establecer enlaces en los planteles que aún no cuentan con un diseñador.
- Crear una red de archivos con los enlaces de planteles de contenido audiovisual.
- Mejorar el contenido grafico de los planteles.
- Generar más video publicitarios de dirección general y de los planteles.

PERSONAL:

Se cuenta con dos diseñadores, una de redactora y una secretaria.

OBSERVACIONES:

La siguiente planeación se realizó de acuerdo a fechas estimadas, estas pueden cambiar de acuerdo a la necesidad que vayan surgiendo desde la dirección general.

ESTRATEGIAS

ACTIVIDADES

RESPONSABLE

PLAZO DE EJECUCIÓN



Difusión de lo cursos del primer trimestre	Diseñadores Redacción Encargado del departamento de académico	1 semana Finalización: Cursos enero 05/01/2023 Cursos febrero 05/02/2023 Cursos marzo 05/03/2023
Creación del drive con carpetas y sub carpetas para contenido audio visual	Encargado del departamento	1 semanas Finalización: 23/01/2023
Animación del logo del ICATCAM	Departamento de comunicación	2 semanas Finalización: 23/01/2023
comuniCAT	Redacción Departamento De comunicación social	3 semanas Finalización: 31/01/2023
Drive de contenido fotográfico con enlaces	Encargado del departamento	2 semanas Finalización: 07/02/2023
Gestión de revista ICATCAM	Encargado del departamento Redacción	1 mes Finalización: 27/03/2023
Difusión de los cursos del segundo trimestre	Diseñadores Redacción Encargado del departamento	Finalización: Cursos abril 05/04/2023 Cursos mayo 05/05/2023 Cursos junio 05/06/2023
Video publicitario del ICATCAM	Departamento de Comunicación social	1 meses Finalización: 28/04/2023
Impresión de la revista Del Icatcam	Diseñadores Redacción Encargado del departamento	2 meses Finalización: 30/06/2023
Creación de la página del ECE	Diseñadores Redacción Encargado del departamento	1 mes Finalización 24/05/2022





Campaña de difusión de Creativa-T y Aniversario del ICATCAM	Departamento de comunicación social Gobierno del Estado	3 semanas Finalización: 26/05/2022
Difusión del evento Creativa-T y Aniversario del ICATCAM	Diseñadores Redacción Encargada del departamento Dirección Vinculación Técnico - académico	3 meses Finalización 20/08/2023
Difusión de los cursos del tercer trimestre	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 semana Finalización: Cursos julio 05/07/2023 Cursos agosto 05/08/2023 Cursos septiembre 05/09/2023
Tutoriales ICAT	Encargado del departamento Redacción Técnico - académico	1 mes Finalización: 29/09/2023
Caso de éxito	Diseñadores Redacción Encargado del departamento Técnico - académico	1 semana Finalización: 05/09/2023
Campaña "Aprende y Emprende con el ICATCAM"	Diseñadores Redacción Encargado del departamento Técnico - académico	2 semana Finalización: 05/10/2023





Video promocional de cada plantel y acción móvil	Diseñadores Redacción Encargado del departamento Técnico - académico	4 mes Finalización: 23/10/2023
ChatBot	Diseñadores Redacción Encargado del departamento Departamento de informática	2 mes Finalización: 27/11/2023
Difusión de lo cursos del cuarto trimestre	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 semana Finalización: Cursos octubre 05/10/2023 Cursos noviembre 05/11/2023 Cursos diciembre 05/12/2023

Sin fecha y cotidiano: Entrevistas, conferencias de prensa, publicaciones diarias, spots para perifoneo, espacios en TRC, diseños para eventos y ferias, boletines, información para martes de jaguar, etc.

El presente Plan de Trabajo Anual se emite y firma para los efectos administrativos conducente el día 14 de marzo del 2023.



**GOBIERNO
DE TODOS**



ICATCAM
GOBIERNO DEL ESTADO
DE CAMPECHE

Elaborado por:
Lic. Carlos Miguel Novelo Moreno
Encargado del Departamento de
Comunicación Social.

Aprobado por:
Lic. Juan Pedro Huchín Tuz
Director General